

TRAILER PROMOCIONAL

"I'm a trailer junkie. I love watching movie trailers as soon as they go up."

- Jonathan Keltz

SE

Creación de un vídeo promocional del evento formativo.

Por lo general, estos vídeos duran menos de tres minutos, e incluso treinta segundos a menos, y generalmente van acompañados con música de fondo.



- ➔ Introduce al formador o formadores.
- ➔ ¿Qué es lo que se necesitan saber para poder realizar el curso?
- ➔ ¿Qué es lo que van a aprender (conocimientos, habilidades, etc.)?
- ➔ introduce el tema: la situación que lo motiva, a qué quiere responder, su importancia, etc.
- ➔ ¿Qué van a hacer en el curso (los puntos básicos que se van a tratar, algunas de las actividades y situaciones que se les va a presentar)?
- ➔ No olvides mencionar lo que sea más llamativo o relevante: oradores invitados, métodos visuales, herramientas concretas, etc.
- ➔ Termina con una frase de cierre.
- ➔ Muestra al finalizar la información necesaria sobre fechas, duración, un resumen del currículum y la información de contacto para inscribirse o cómo se confirmará que van a realizar el curso.



Antes de hacer el vídeo, plantéate bien cómo lo vas a difundir y de qué medios cuentas para su confección. Ideas para su divulgación: email, en herramientas de comunicación interna, pantallas en zonas comunes, en un gestor de contenidos, etc. Existen muchas formas de confeccionar este tipo de vídeos. Desde diapositivas de presentaciones convertidas a vídeo hasta una grabación directa del formador combinada con información en pantalla.

