

ANÁLISIS DE NECESIDADES PERCIBIDAS

"Si solo tienes un martillo, tiendes a ver todos los problemas como un clavo."

- Maslow

AN

En análisis de necesidades percibidas es una encuesta a empleados sobre su opinión en referencia a las necesidades formativas que piensan que necesitan. La respuesta a responder es: ¿Qué piensan que necesitan aprender o mejorar para realizar mejor sus tareas diarias?



- ➔ Es aconsejable que realices una encuesta anónima, si bien debes identificar el *puesto de trabajo* concreto.
- ➔ También es una buena praxis que lo hagas en función de un análisis previo de tareas. Por ejemplo, podremos utilizar el *análisis de tareas*, o el apartado de tareas del *análisis del puesto de trabajo* (consulta dichas acciones).
- ➔ En base a ese desglose de tareas, el empleado detalla las necesidades de formación que en su opinión requeriría para hacerlas mejor (ver *documento Encuesta de Necesidades Percibidas*).
- ➔ Tras la recogida de las encuestas, realiza el estudio de datos por puesto y saca conclusiones sobre posibles necesidades formativas.
- ➔ El listado de posibles acciones formativas debes priorizarla analizando otros criterios: prioridades de negocio, productividad, planes de empresa, etc. Esto te permitirá proponer un listado final de acciones formativas.



Escuchar las necesidades de formación de los propios trabajadores es siempre importante. Sin embargo, no siempre obtendremos toda la información relevante en cuanto a necesidades formativas. Por ejemplo, puede ocurrir que ciertos trabajadores con mucha experiencia en una tarea la hagan siempre igual y no sean conscientes de que existe un margen de mejora significativo.

